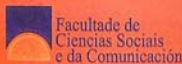


Protocolo y protocolos para la comunicación de empresas e instituciones: Las herramientas de la excelencia.

Curso Complementario
(Comunicación y Protocolo VIII)



Pontevedra, 23-24 de mayo de 2007



Área de Periodismo

1,5 créditos de libre configuración.
0,5 puntos para funcionarios
Diploma de asistencia
Matrícula gratuita

Director: Prof. Dr. D. Fernando Ramos
Profesor de Derecho de la Información e Imagen Corporativa
Área de Periodismo



Matrícula e inscripción deben hacerse a través de aula virtual de la
Universidad de Vigo en <https://bubela.uvigo.es>

Cuando Josep Tarradellas, que conservó en el exilio la legitimidad histórica de la Generalitat de Catalunya, regresó a España e inició conversaciones con el entonces presidente de Gobierno, Adolfo Suárez, en una delicada fase de la transición política, a fin de restituir la institución de autogobierno de aquella comunidad, el "honorable president" hizo una advertencia sumamente significativa: *"Todo es negociable, menos el protocolo"*. Tarradellas conocía perfectamente el valor de una imagen pública. Por lo tanto, aunque la Generalitat no existiera, careciera de funcionarios, sede, presupuesto y competencias, el simple hecho de que con él, como presidente de este organismo, se guardasen las formas y se le dispensara el tratamiento, ceremonial, protocolo y deferencias propias de lo que significaba, la situación estaba salvada, hasta que el proceso de negociación terminase. En aquel momento, lo esencial era precisamente dar esa imagen ante los ciudadanos, y mostrar públicamente que, comenzando por él mismo, como símbolo, Cataluña recobraba sus propias instituciones de autogobierno. Lo demás, casi secundario, vendría después.

Con relación a este mismo hecho se produjo una secuencia altamente significativa: En su periplo de visitas a las autoridades de Cataluña, Tarradellas hubo de ser recibido por el entonces capitán general y hasta entonces máxima autoridad de facto de la región-, el capitán general Coloma Gallegos, quien ya había desempeñado la jefatura del Ministerio del Ejército y pertenecía al sector duro y más franquista de la institución. Para él, Tarradellas era un "rojo", un enemigo derrotado en la guerra civil. Hay una fotografía que ilustra extraordinariamente el ambiente de la entrevista entre ambos y que contiene, en sí misma, elementos simbólicos de enorme valor significativo. En la instantánea que recoge la entrevista, aparece Tarradellas sentado, sonriente, frente a un militar serio que, como impone el reglamento en cuanto a los actos de servicio lleva los guantes puestos. Es un detalle revelador. La mera cortesía impone quitarse los guantes para recibir a las visitas. Pero Coloma Gallegos quiso resaltar que aquel era un acto de servicio que le era impuesto por sus superiores y, en consecuencia, no cabía por su parte la más ligera concesión.

Cuando nosotros hablamos de Protocolo no nos estamos refiriendo al ceremonial ni a la vistosidad de los fastos de la Corte, sino que utilizamos esa expresión en su sentido de ciencia comunicativa al servicio de la excelencia en las manifestaciones públicas de la empresa y las instituciones en orden al interés de su imagen pública. Tomamos ese término en su sentido más amplio y multisignificante, en cuanto a regla para hacer bien las cosas. De ahí que también podamos referirse a un "protocolo" para afrontar una crisis en una empresa, o de "protocolo" para el desarrollo de la junta general de accionistas de una empresa de servicios.

En esta nueva convocatoria de ya la séptima- de nuestro curso de Comunicación y Protocolo, abordamos desde diversas perspectivas- el análisis de las nuevas demandas, retos, instrumentos y capacidades de la comunicación institucional, tanto referida a la empresa como tal como a las instituciones propiamente dichas.

Este año, con una significativa presencia de ponentes de la comunidad iberoamericana, vamos a estudiar tanto aspectos relativos a la necesidad de actualizar el protocolo oficial del Reino de España, a fin de adecuarlo a las realidades que impone el desarrollo presencia de la sociedad civil, como a conocer la forma en que otros países de nuestro entorno abordan esta cuestión. Conoceremos diferentes enfoques socioculturales sobre la comunicación corporativa, o la relación de las empresas e instituciones con los entornos; la formación de los directores de comunicación que las entidades públicas y privadas demandan, los enfoques que precisan las situaciones de crisis; el valor de la imagen o el ejemplo a imitar de aquellas instituciones más sensibles ante esta cuestión y sus efectos. Asimismo conoceremos los nuevos retos de las relaciones de la Universidad con la empresa, para concluir con una reflexión sobre el marco de relación de la Universidad con la sociedad a través de los Consejos Sociales, y la imagen que de esta relación se desprende, como servidora pública, dado que el Consejo Social es una entidad no adecuadamente conocida entre nosotros, pese a su enorme importancia y significación.

Unas jornadas apretadas, en las que todos
aprenderemos.

Protocolo y protocolos para la comunicación de empresas e instituciones: Las herramientas de la excelencia.

Curso Complementario

(Comunicación y Protocolo VIII)

Pontevedra, 23-24 de mayo de 2007

Organizan:



UNIVERSIDADE DE VIGO



Departamento de Psicoloxía Evolutiva y Comunicación
Sección Departamental de Comunicación Área de Periodismo

Patrocinan:



Colaboran:



Día 23 de mayo, miércoles.

09.30. Apertura. D. Pedro Membiela Iglesia, vicerrector de Formación e Innovación Educativa. D. Ernesto Pedrosa Silva, Vicepresidente del Consejo Social decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. D. Fernando Salgado, Secretario Xeral de Comunicación de la Xunta de Galicia. Dr.D. Fernando Ramos, director del curso.

09.40. Conferencia inaugural:
Dª Isabel Amaral.
Consultora de Comunicación, directora del Master de Protocolo del Instituto Superior de Línguas e da Administración (ISLA) de Lisboa. Presidenta da la Asociación Portuguesa de Estudos de Protocolo. Directora de Relaciones Institucionales e Internacionales de OICP.
Una nueva perspectiva para el protocolo institucional en la empresa. Una visión desde Portugal.
isabel.a.amaral@cliv.pt

10.40. Primer panel.

El pensamiento estratégico en la comunicación institucional.

Prof. Dr. D. Juan Luis Manfredi. Director del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. Director del Curso de Experto en Comunicación Institucional y marketing político. manfredi@us.es - dirper2@us.es

Relator Juan Corbacho Valencia.
Profesor de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo. jmcorbacho@uvigo.es

11.35. Descanso.

11.50. Segundo Panel.

Protocolo para la comunicación en crisis:
Caso A) *La guerra del fletán: una experiencia de diplomacia de crisis*
Caso B) *La gestión de la crisis del "Prestige".*

Dra. Dª Emma Torres. Profesora de Publicidad y RR.PP. Universidad de Vigo.
secretariacs@uvigo.es - emmatr@uvigo.es

Dª Patricia Costa Grande.
Licenciada en Publicidad y RR.PP. Universidad de Vigo.
patriciacostagrande@hotmail.com.

Relatora Dª Gloria Gómez Diago.
Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Vigo. gloriadiago@gmail.com

12.50. Tercer Panel

La medición monetaria del valor de la excelencia. Efectos económicos de una buena imagen. ¿Cómo medir los intangibles de una empresa o una institución?

Dr. D. José Pita.
Profesor del Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Departamento de Organización de Empresas y Marketing. Universidad de Vigo. jpita@uvigo.es

Relatora Mabel Míguez.
Profesora de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo. mabelm@uvigo.es

13.50. Coloquio general.

14.15. Descanso.

16.30. Cuarto panel.

Nuevos modelos, nuevos soportes, nuevas demandas para la comunicación institucional en la empresa y las instituciones.

D. Jorge Remondes.
Profesor, consultor y formador en comunicación corporativa. Portugal. jremondes@ipam.pt

Relatora D. Gloria Gómez Diago.
Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Vigo.

17.15. Descanso.

17.20. Quinto Panel.

Comunicación estratégica y gestión de entornos. Facetas de a Responsabilidad Social Corporativa. Mi experiencia desde una multinacional.

Licd. Carmen Luisa Flórez Padrón. Abogado y Periodista. Ex-responsable de Asuntos Corporativos de Kraft en Valencia, estado de Carabobo. Venezuela. cflórez@cantv.net

Mabel Míguez
Profesora de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Vigo. jmcorbacho@uvigo.es

18.10. Descanso.

18.20. Sexto panel.

El video corporativo. Comunicación audiovisual al servicio de la mejora de la identidad en las organizaciones
El blog corporativo. *Nuevos formatos para la comunicación corporativa.*

Dra Mónica Valderrama.
Profesora de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Vigo. santome@uvigo.es

Dr. D. Daniel Martí Pellón.
Profesor de Periodismo. Universidad de Vigo.
dmarti@uvigo.es

Relatora Dra. Dª Aurora García.
Directora de la Sección Departamental de Comunicación. Área de Periodismo. Universidad de Vigo.
auroragg@uvigo.es

19.20. Coloquio general.

19.35. Fin de la sesión.

Día 24 de mayo, jueves

09.45. Séptimo Panel.

La situación actual del Protocolo oficial en España. Debate sobre el Real Decreto de Precedencias del Estado y la necesidad de su reforma. Plaza para la sociedad civil.

Ponencia:
D. Juan Carlos Gafo Amoedo
Director de Protocolo de la Presidencia del Gobierno.
jogafo@presidencia.gob.es

D. Alfredo A. Rodríguez Gómez.
Director de Protocolo del Ministerio de Defensa.
arg@arg-es.com - arg@oc.mde.es

Apunte breve: La necesidad de un Estatuto para el Príncipe Felipe o qué hacemos con Leticia.

Prof. Dr. Fernando Ramos.
Asesor de la OICP. Responsable de la comisión de deontología.
ferramos@telefonica.net

Contraponencia:
Dª Esther Reguciro.
Ex directora de Protocolo de la Xunta de Galicia.
estherpaizas@gmail.com

D. Juan Carlos Fernández Pulpeiro.
Jefe de Protocolo de la Diputación de Lugo.
jcfp@ diputacionlugo.es

D. Rafael Vidal y Gómez de Travecedo.
Jefe de Protocolo de la Diputación de La Coruña
rafael.vidal@dicoruna.es

11.15. Descanso.

11.30 Octavo panel.

Protocolo y cultura: Paradigmas de la marca universal como abstracción intelectual y fenómeno comercial: el vino de Oporto.
Una visión desde Inglaterra. Usos, costumbres, tradiciones y prestigio social.

Manuel de Novaes Cabral.
Director da Presidência da Câmara Municipal do Porto
manuel.cabral@cm-porto.pt

George R.C. Hall.
M.A. Oxford University. Consultor de Protocolo y Comercio Exterior. grehall@mundo-rc.com

Relatora: Emma Torres Romay.
Doctora en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Vigo.

12.40. Coloquio general.

12.50. Descanso.

13.00. Noveno panel.

"El director de comunicación en el siglo XXI: Perfil e importancia de su formación especializada".

Prof. Dr. Luis Angel Sanz de la Tajada.
Responsable de Asuntos Académicos de la Junta Directiva de DIRCOM. Profesor titular del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Complutense de Madrid.
lasanz@ccin.ucm.es - luisant@telefonica.net

Prof. Dr. Valentín Alejandro Martínez Fernández.
Director del Master en Comunicación Empresarial. Área de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad de La Coruña. valejand@udc.es

Contraponencia
D. Alejandro Kowalski.
Periodista. Director de Comunicación del Banco Pastor.
akowalski@bancopastor.es

Relatora: Dª Maite Gimeno.
Licenciada en Ciencias de la Información. Área de Periodismo. Responsable de la Delegación de EL CORREO GALLEGO en Vigo.

14.15 Coloquio.

14.30. Fin de la sesión.

16.40. Décimo panel.

¿Cómo entender la excelencia? Protocolo e Imagen institucional en las Cortes de Aragón.

D. Javier Carnicer Domínguez.
Jefe de Protocolo de las Cortes de Aragón
jcarnicer@cortesaragon.es

Relator Juan Corbacho Valencia
Profesor de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo

17.40. Descanso.

18.00. Undécimo panel.

Los servicios exteriores de la Universidad Pública: EL CEATE de la Universidad de Carabobo (Venezuela). Formación a la carta para las necesidades de la empresa.

Prof.D. José Angel Ferreira.
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, Valencia, Venezuela.
defaces@uc.edu.ve - ferreirajose@hotmail.com

19.10. Conferencia de clausura.

Los consejos sociales, la representación de la sociedad y su rol en la imagen de la Universidad Pública

Dr. D. Manuel Sánchez de Diego y Fernández de la Riva, Ex secretario de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor titular de Derecho de la Información. manuels@ccin.ucm.es

19.45. Clausura.
Fernando Ramos