

La función del protocolo corporativo en la imagen de las instituciones y la empresa

I Foro Hispano-Luso-Iberoamericano de Protocolo Corporativo

21-22 de Mayo de 2008

Programa

21 de mayo

09.00. Inauguración.

09.30. Conferencia inaugural: Jorge Salvati, presidente de la Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo: La función del protocolo como instrumento de la imagen de las instituciones.

10.30. Carlos Gutiérrez Zúmel. Asesor del RACC Automóvil Club de Cataluña y ex-director de comunicación de Citroën: La comunicación en la Seguridad Vial. El gran reto.

Relatora: Anna Amorós. Profesora de Comunicación Audivisual y Publicidad de la Universidad de Vigo.

11.30. Pausa café.

12.00. La experiencia del protocolo corporativo en el ámbito internacional. El protocolo en Iberoamérica. Eliane Ubillus, Vicepresidenta de la OICP, Presidenta de la Asesoría para Asuntos Internacionales del Comité Nacional de Ceremonial Público de Brasil y Jefe de Protocolo de la Prefectura de Campos de Jordao (Estado de Sao Paulo, Brasil).

Relator: Juan Corbacho. Profesor de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.

13.0. Coloquio general.

13.15. El Consello Social y su función en la imagen institucional de la Universidad pública. Fernando Ramos, profesor

de Imagen Corporativa de la Universidad de Vigo,
presidente de la Comisión de Deontología de la
Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo.



14.0. Descanso

16.30. La presencia del Reino de España en misiones internacionales de Paz y su función al servicio de la imagen del país en el mundo. Alfredo Rodríguez, jefe de Protocolo del Ministerio de Defensa.

Relatora Mabel Míguez. Profesora de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.

17.30. La comunicación institucional y sus variantes:

Publicidad institucional versus propaganda electoral. José Rúas, profesor de Técnicas de Comunicación Institucional. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Vigo.

Las herramientas de la publicidad institucional. Pedro Pablo Gutiérrez, profesor de RR.PP. y Publicidad de la Universidad de Vigo. Presidente de Mercley Publicidad.

Relatora: Gloria Gómez Diago. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.

18.30. Coloquio general

19.0. Fin de la jornada

Día 22 de mayo

9.30. La comunicación institucional a través del protocolo en las efemérides. María Teresa Otero Alvarado, profesora de RR.PP. en la Universidad de Sevilla, directora de Días Nacionales de Expo 92, ex Jefa de Protocolo de la Junta de Andalucía, autora del Plan Estratégico de Relaciones Institucionales de Expo Zaragoza 2008.

Relatora Rafael Vidal y Gómez de Travecero. Jefe de Protocolo de la Diputación de La Coruña.

- 10.30. La política de comunicación institucional de las corporaciones públicas. El caso de Portugal.

Manuel Pinto Teixeira, Chefe do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto

Florabela Guedes. Assessora de Comunicação e Imagem da Câmara Municipal do Porto.

Relator Juan Corbacho. Profesor de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.

- 11.30. Pausa café.

- 11.45. El director de comunicación y su papel en la sociedad robotizada. Alejandro Kowalski Bianchi, director de Comunicación del Banco Pastor en Galicia.

- 12.15. Mesa redonda. Protocolo y protocolos para la comunicación institucional en la empresa.

Intervienen:

- Amalia Baltar, directora de Comunicación de Unión Fenosa en Galicia
- Pati Blanco, Jefe de Relaciones Externas y Comunicación de El Corte Inglés en Galicia
- Rafael Vidal y Gómez de Travededo. Jefe de Protocolo de la Diputación de La Coruña.
- Alejandro Kowalski Bianchi, director de Comunicación del Banco Pastor en Galicia.
- Ramón Paz, director de Comunicación del Grupo IDOM.

Relatora: Emma Torres Romay. Profesora de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.

- 13.15. Las salas de prensa virtual: la nueva frontera de la comunicación institucional. Daniel Marti Pellón, profesor de Periodismo de la Universidad de Vigo.

Relatora Monte Doval. Profesora de Periodismo de la Universidad de Vigo.

14.15. Descanso

16.30. La organización de eventos en el ámbito institucional. Victoria Filardo Carreño. Licenciada en Relaciones Industriales. Ex Asesora de Recursos Humanos y ex directora de Relaciones de Trabajo de la Universidad de Carabobo (Venezuela), asesora y experta en organización de eventos.

Relatora Gloria Gómez Diago. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.

17.30. Formando portavoces. Experiencia en dos continentes. Valentín

Alejandro, director del Máster de Comunicación Empresarial de la Universidad de La Coruña.

Relatora Mabel Míguez. Profesora de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.

18.30. Descanso

18.45. Conferencia de clausura: "Los cronistas urbanos, la historia institucional de las ciudades y la experiencia de Madrid". Enrique de Aguinaga, cronista oficial de la villa de Madrid, catedrático emérito de periodismo de la Universidad Complutense.

Relator: Fernando Ramos, director del curso.

19.30. CLAUSURA.