

LA FUNCIÓN DEL PROTOCOLO CORPORATIVO EN LA IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES Y LA EMPRESA

I FORO HISPANO-LUSO-IBEROAMERICANO DE PROTOCOLO CORPORATIVO

VIII CURSO DE COMUNICACIÓN Y PROTOCOLO

Pontevedra, 21 y 22 de mayo de 2008

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



UNIVERSIDADE DE VIGO

Facultade de Ciencias Sociais e de Comunicación



Departamento de Psicoloxía Evolutiva y Comunicación
Sección Departamento de Comunicación Área de Periodismo

Patrocinan:
Xunta de Galicia
Secretaría Xeral de Comunicación
Diputación Provincial de Pontevedra

Colabora:
Caixanova



LA FUNCIÓN DEL PROTOCOLO CORPORATIVO EN LA IMAGEN DE LAS INSTITUCIONES Y LA EMPRESA

I FORO HISPANO-LUSO-IBEROAMERICANO DE PROTOCOLO CORPORATIVO

Facultade de Ciencias Sociais e de Comunicación



VIII CURSO DE COMUNICACIÓN Y PROTOCOLO

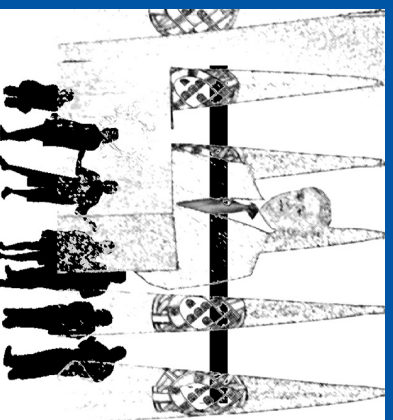
Pontevedra,
21 y 22 de mayo de 2008

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Universidade de Vigo



Área de Periodismo



1,5 créditos de libre configuración.

0,5 puntos para funcionarios.

Matrícula gratuita.

100 plazas.

Matrícula en <https://bubela.uvigo.es>

Director Prof. Dr. Fernando Ramos feramos@uvigo.es

Ocho años de Comunicación y Protocolo

Ocho años ya, ocho años, celebrando este curso, primero de extensión universitaria, y más recientemente hasta nuestros días como complementario en la formación de nuestros alumnos, avalan la constancia, el éxito y el interés con que, en cada edición, cientos de alumnos –literalmente cientos– siguen las intensas jornadas de esta ya emblemática actividad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo. El apoyo de la Diputación Provincial de Pontevedra, mantenido durante todo este periodo, más el de la Secretaría General de Comunicación de la Xunta de Galicia, junto con la colaboración de entidades fundamentales del sistema financiero gallego, nos han permitido ofrecer a la comunidad universitaria y a la sociedad toda una actividad abierta, sin tasas de matrícula ni otras limitaciones, ni otra exigencia que el interés y la atención.

Nuestra propia estadística nos revela que a lo largo de estos ocho años, han acudido a este curso un millar de alumnos, tanto de las carreras específicas de comunicación, como del resto de las disciplinas que se imparten en los tres campus de la Universidad de Vigo. Y nos han acompañado profesionales, funcionarios y público en general interesado en las cuestiones aquí abordadas. Han venido de toda España, desde Cataluña a Canarias y desde Cantabria a Andalucía.

Este curso tiene cada vez una mayor vocación de foro internacional, como lo denota el programa de este año, en que, además, ponemos en marcha el I Foro Iberoamericano de Protocolo Corporativo, con la presencia del propio presidente de la Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo, Jorge Salvati, y otros ilustres invitados extranjeros.

Este año vamos a hablar de la función del protocolo corporativo en las instituciones y en la empresa. Lo que denominamos Comunicación institucional responde al deber de las instituciones de satisfacer el derecho de los ciudadanos a la información. La organización demuestra que cumple los fines que justifican su existencia informando regularmente de su actividad. Responde al principio de transparencia.

Además, las políticas de comunicación de las instituciones están directamente relacionadas con la demanda de calidad. La calidad es la condición o estado de lo óptimo en la actividad, las obras, los productos, los servicios, las actitudes o las acciones humanas. En las empresas, debe atender las expectativas del cliente o ciudadano: desarrollar un proceso de mejora continuado que exige el compromiso del equipo directivo y la participación

de todos los miembros de la organización y sobre todo, pleno dominio de la información. En las organizaciones, sencillamente, se busca la excelencia, la calidad total.

Hacen falta demostraciones cotidianas de Conducta Corporativa. La construcción de la Imagen Corporativa de una organización estará cimentada sobre una combinación adecuada de Hacer y Decir. Aunque deberá predominar el Hacer de la compañía, las evidencias o demostraciones diarias de su Perfil de Identidad Corporativa son imprescindibles. Gran parte de la actividad de los ejecutivos; es decir, de las personas con responsabilidades en los ámbitos de la empresa, las instituciones o la política, consiste en recibir, generar, procesar o decidir sobre información. Por tanto, una de las habilidades necesarias a todos aquellos que deben gobernar o ejecutar aquellas acciones que se desprenden de quienes ostentan esa capacidad, consiste en saber relacionarse con los diversos fenómenos de la comunicación, dentro y fuera de las organizaciones. Un buen ejecutivo no solamente debe serlo hacia dentro, debe serlo hacia fuera. Por eso se le demanda, por ejemplo, que sepa hablar en público: “Saber hacer, saber decir lo que hace”.

El protocolo se ha convertido en una herramienta para la excelencia empresarial y se incorpora al ámbito de la comunicación estratégica de las empresas, como elemento esencial que expresa los paradigmas de su propia cultura, el estilo y la imagen que se desea proyectar sobre sus públicos, ya sean sus propios accionistas, la competencia, los clientes o los proveedores. El Protocolo en la empresa debe ser un componente del Plan Integral de Comunicación y propiciar que el esfuerzo diario tenga como objetivo una progresiva adecuación de la imagen interna y externa de la organización.

Las entidades financieras y las grandes corporaciones de servicios ostentan los puestos de vanguardia en este proceso. Y más que nunca, en este caso el Protocolo es la “Ciencia de la Excelencia”: es decir, la técnica que atiende a la necesidad de alcanzar la eficiencia y la perfección de las acciones humanas que tienen por objeto mostrar la imagen pública de una institución en el ámbito de la comunicación global.

Esperamos que el programa de este año, cuidadosamente elaborado como siempre, mantenga, como es tradición en este curso, el elevado grado de interés, aprendizaje y debate del que nos sentimos especialmente orgullosos. Un hito más en un proceso consolidado como actividad universitaria proyectada sobre la sociedad toda.

Fernando Ramos

PROGRAMA

• DÍA 21 DE MAYO

- 09.00. Inauguración**
- 09.30. Conferencia inaugural**
Jorge Salvati, presidente de la Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo.
La función del protocolo como instrumento de la imagen de las instituciones.
- 10.30. Carlos Gutiérrez Zúmel**
Asesor del RACC. Automóvil Club de Cataluña y ex-director de comunicación de Citroën.
La comunicación en la Seguridad Vial. El gran reto.
RELATORA: Anna Amorós. Profesora de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Vigo.
- 11.30. Pausa café**
- 12.00. La experiencia del protocolo corporativo en el ámbito internacional. El protocolo en Iberoamérica.**
Eliane Ubillus, Vicepresidenta de la OICP, Presidenta de la Asesoría para Asuntos Internacionales del Comité Nacional de Ceremonial Público de Brasil y Jefe de Protocolo de la Prefectura de Campos de Jordao (Estado de Sao Paulo, Brasil).
RELATOR: Juan Corbacho. Profesor de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.
- 13.00. Coloquio general**
- 13.15. El Consello Social y su función en la imagen institucional de la Universidad pública.**
Fernando Ramos, profesor de Imagen Corporativa de la Universidad de Vigo, presidente de la Comisión de

Deontología de la Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo.

14.00. Descanso

- 16.30. La presencia del Reino de España en misiones internacionales de Paz y su función al servicio de la imagen del país en el mundo.**

Alfredo Rodríguez, jefe de Protocolo del Ministerio de Defensa.

RELATORA: Mabel Míguez. Profesora de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.

- 17.30. La comunicación institucional y sus variantes: Publicidad institucional versus propaganda electoral.**

José Ruas, profesor de Técnicas de Comunicación Institucional. Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Vigo.

Las herramientas de la publicidad institucional.

Pedro Pablo Gutiérrez, profesor de RR.PP. y Publicidad de la Universidad de Vigo. Presidente de Mercley Publicidad.

RELATORA: Gloria Gómez Diago. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.

17.30. Coloquio general

19.00. Fin de la jornada

• DÍA 22 DE MAYO

- 9.30. La comunicación institucional a través del protocolo en las efemérides.**

María Teresa Otero Alvarado, profesora de RR.PP. en la Universidad de Sevilla, directora de Dias Nacionales de Expo 92, ex Jefa de Protocolo de la Junta de Andalucía, autora del Plan Estratégico de Relaciones Institucionales de Expo Zaragoza 2008.

RELATORA: Rafael Vidal y Gómez de Traveçero. Jefe de Protocolo de la Diputación de La Coruña.

- 10.30. La política de comunicación institucional de las corporaciones públicas. El caso de Portugal.**

Manuel Pinto Teixeira, Chefe do Gabinete do Presidente da Câmara Municipal do Porto
Florbela Guedes, Assessora de Comunicação e Imagem da Câmara Municipal do Porto.

RELATOR: Juan Corbacho. Profesor de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.

11.30. Pausa café

- 11.45. El director de comunicación y su papel en la sociedad robotizada.**

Alejandro Kowalski Bianchi, director de Comunicación del Banco Pastor en Galicia.

12.15. Mesa redonda

Protocolo y protocolos para la comunicación institucional en la empresa.

Intervienen:

- Amalia Baltar, directora de Comunicación de Unión Fenosa en Galicia
- Pati Blanco, Jefe de Relaciones Externas y Comunicación de El Corte Inglés en Galicia
- Rafael Vidal y Gómez de Traveçero. Jefe de Protocolo de la Diputación de La Coruña.
- Alejandro Kowalski Bianchi, director de Comunicación del Banco Pastor en Galicia.
- Ramón Paz, director de Comunicación del Grupo IDOM.

RELATORA: Emma Torres Romay. Profesora de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.

- 13.15. Las salas de prensa virtual: la nueva frontera de la comunicación institucional.**

Daniel Martí Pellón, profesor de Periodismo de la Universidad de Vigo.

RELATORA: Monte Doyal. Profesora de Periodismo de la Universidad de Vigo.

14.15. Descanso

- 16.30. La organización de eventos en el ámbito institucional.**

Victoria Filardo Carreño. Licenciada en Relaciones Industriales. Ex Asesora de Recursos Humanos y ex directora de Relaciones de Trabajo de la Universidad de Carabobo (Venezuela), asesora y experta en organización de eventos.

Relatora Gloria Gómez Diago. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.

- 17.30. Formando portavoces. Experiencia en dos continentes.**

Valentín Alejandro, director del Máster de Comunicación Empresarial de la Universidad de La Coruña.

RELATORA: Mabel Míguez. Profesora de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Vigo.

18.30. Descanso

- 18.45. Conferencia de clausura**

"Los cronistas urbanos, la historia institucional de las ciudades y la experiencia de Madrid". Enrique de Aguinaga, cronista oficial de la villa de Madrid, catedrático emérito de periodismo de la Universidad Complutense.

RELATOR: Fernando Ramos, director del curso.

19.30. CLAUSURA