

Expertos afirman que el protocolo beneficia la imagen de las empresas

[Universidad] La Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación acoge, desde ayer, la séptima edición del curso 'Ceremonial y Protocolo'

VIOLETA COSTA

Pontevedra | La necesidad de utilizar el protocolo como herramienta para el buen funcionamiento de empresas e instituciones, así como para mejorar la imagen de las mismas, fue el tema que ayer guió la primera jornada del curso 'Comunicación y Protocolo', que se celebra en la Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación de Pontevedra y que este año cumple su séptima edición. La conferencia inaugural corrió a cargo de la presidenta de la Asociación Portuguesa de Estudos de Protocolo, Isabel Amaral, quien analizó la situación en el país vecino. Amaral considera que en su país hay muy pocos teóricos relacionados con el tema y apuntó que, "aunque

tarde, las empresas portuguesas ya son conscientes de los beneficios de utilizar la comunicación y el protocolo para mejorar su imagen".

Por su parte, el director xeral de Comunicación Audiovisual, Manuel Fernández, que abrió las jornadas, indicó que "o protocolo está a adquirir unha maior importancia na nosa sociedade e, neste mundo tan globalizado, é fundamental un responsable que faga as relacións o máis sinxelas posibles".

La primera jornada continuó con la intervención del director del Departamento de Periodismo de la Universidad de Sevilla, Juan Luis Manfredi, quien habló sobre el pensamiento estratégico en la comunicación institucional. Las in-



Las empresas de Portugal ven en el protocolo una necesidad para mejorar su imagen y para su buen funcionamiento

[Isabel Amaral]

Presidenta de la Asociación Portuguesa de Estudos de Protocolo

vestigadoras de la Universidade de Vigo, Emma Torres y Patricia Costa, expusieron sus experiencias en el estudio del protocolo de las crisis de la llamada 'guerra del fletán' y el caso del 'Prestige'.

Varios ponentes abordaron también aspectos de los nuevos soportes y tecnologías aplicadas a la comunicación corporativa e institucional, así como los baremos de medición de los intangibles empresariales.

El decano del centro, Alberto Pena, destacó "la gran aceptación" que el curso tiene entre los estudiantes universitarios y profesionales del sector. De hecho, más de 200 alumnos de las tres universidades gallegas y de otros puntos de la geografía española se han inscrito en el curso, que lleva por título 'Protocolo y protocolos para la comunicación de empresas e instituciones: las herramientas de la excelencia'. ■

Revisan el ceremonial oficial y sus posibles cambios

■ La situación actual del protocolo estrictamente oficial de España es el tema central del curso. La facultade de Ciencias Sociais acogerá hoy, a partir de las 9.45 horas, un debate sobre el Real Decreto de Precedencias del Estado y la necesidad de su reforma. En él participarán los los jefes de protocolo de la presidencia del Gobierno y del Ministerio de Defensa, Juan Carlos Gafo y Alfredo Rodríguez, respectivamente.

Además, el profesor Fernando Ramos, organizador del curso, hablará sobre las funciones públicas de Letizia Ortiz y "los errores que se cometen al atribuirle funciones y privilegios que chocan con la Constitución".

Los siguientes paneles analizarán la cultura generada por el vino de O Porto desde la perspectiva portuguesa y británica, las funciones de los Consellos Sociais y se buscará el perfil del director de comunicación. ■